

Стратегия формирования отзывчивой предметной среды памятника архитектуры

Цифровые технологии открывают новые возможности: информационное насыщение и гармонизация сценария посещения историко-культурных комплексов, восполнение недостающих звеньев аутентичного сценария, повышение функциональной гибкости среды памятника, уровня комфорта и безопасности посетителей. Кроме того, мониторинг физического состояния объекта, управление климатом, оптимизация системы обеспечения сохранности памятника и т. п. служат продлению жизни памятника.

Однако внешняя эффективность новых технологий подвергает искушению всех участников процесса экспонирования: архитекторов-реставраторов, музейщиков, дизайнеров и посетителей. Эрозия ценности вызывается коммерциализацией среды, повышением значения интерпретации памятника при его восприятии и приводит к потере потаенного смысла и образной целостности объекта.

Положительному эффекту оптимизации обмена аудиовизуальной информацией, чувствами и впечатлениями через интерфейс сопутствует негативный аспект: посетитель отвлекается от непосредственного восприятия объекта;

нарушается последовательное формирование его образа. В частности, теряются стимулы выстраивания когнитивной карты – представления о местности, на которой действует субъект. Благодаря навигации посетитель воспринимает объект целиком, выходя за пределы наличной ситуации, но теряет при этом живую связь с объектом.

И все же спонтанность и гибкость «отзывчивой» среды способствуют преодолению закрепощающей интерпретации и усилению достоверности экспозиции. Ярче выявляется каркас комплекса, образуемый композиционными связями, археологическим слоем и телом архитектурных памятников, вековыми деревьями и памятью о его истории. Пластичность приемов придает достоверность восприятию ткани произведения. Преодоление сковывающей ортогональности благодаря 3D-технологиям в исследовании, моделировании памятника, в производстве реставрационных работ и формировании его среды снижает ранее неизбежные потери культурного слоя, подлинного материала сооружения и исторических напластований. Цифровой революции, однако, сопутствует болезненный период ломки

стереотипов восприятия экспозиции исторического объекта как профессионалами, так и широкой публикой, что меняет систему оценки принимаемых решений.

Критерием эффективности цифровых технологий для формирования среды историко-культурных комплексов служит соответствие их применения принципам сохранения культурного наследия, функционирования и экспонирования памятников. Противоречивость этих принципов подталкивает к поиску общего знаменателя, который предоставляет аксиология. Действительно, каждому действию (и бездействию) сопутствуют трансформация, потери и приобретения ценности памятника, и только взвешенный, дифференциро-

ванный подход позволяет выбрать оптимальное решение.

Избежать соблазнов использования эффектов, заслоняющих собой подлинные ценности, позволяет приверженность принципам оптимизации ценности объекта при его вовлечении в культурный оборот. Технологии виртуальной реальности способны существенно снизить эксплуатационную нагрузку на памятник, тем самым сохраняя его археологическую ценность, а также диверсифицировать композиционные ценности, повысив их доступность. Интерактивность позволяет снизить удельный вес элементов среды, нарушающих восприятие памятника, и формировать индивидуально для каждого посетителя целостный образ исторического объекта.